**Кейс-технология как один из востребованных на сегодня методов обучения.**

Эта **технология** представляет собой синтез проблемного обучения, информационно-коммуникативных технологий, метода проектов.

Родиной метода case - study являются Соединенные Штаты Америки, а именно Школа бизнеса Гарвардского университета. В 1910 году декан Гарвардской школы бизнеса посоветовал преподавателям ввести в учебный процесс помимо традиционных уроков— дополнительные, проводимые в форме дискуссии со студентами.

**Кейс-метод** - это метод активного обучения на основе реальных ситуаций - в России принято говорить метод ситуативного анализа.

**Суть метода** case заключается в использовании в обучении конкретных учебных ситуаций, ориентирующих обучающихся на формулирование проблемы и поиск вариантов ее решения с последующим разбором на учебных занятиях.

**Цель технологии** - помочь каждому обучающемуся определить собственный уникальный путь освоения знания, который ему более всего необходим. Таким образом, наблюдается выход в самообразование обучающегося, что соотвествует требованиям к образованию сегодня.

**Кейс-технология** – современная образовательная технология, в основе которой лежит анализ какой-то проблемной ситуации. Она объединяет в себе одновременно и ролевые игры, и метод проектов, и ситуативный анализ.

Кейс-технология – это не повторение за педагогом, не пересказ параграфа или статьи, не ответ на вопрос преподавателя, это анализ конкретной ситуации, который заставляет поднять пласт полученных знаний и применить их на практике.

**Задачей** этого метода является максимальное вовлечение каждого подростка в самостоятельную работу по решению поставленной проблемы или задачи.

**Кейс-технология** – инструмент, позволяющий применить теоретические знания к решению практических задач.

Данная технология способствует развитию у обучаемых самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою.

**В зависимости от целей обучения кейсы** могут отличаться по содержанию и организации представленного в них материала:

а) кейсы, обучающие анализу и оценке. В этом случае в основе кейса — максимально детальная информация, которую необходимо проанализировать и сделатьсоответствующие выводы, обосновав и предъявив их классу и преподавателю;

б) кейсы, обучающие решению проблем и принятию решений. Прежде всего, такие кейсы предусматривают, что решение должно быть найдено на основе недостаточной или избыточной информации, фактов, данных и событий, описанных в кейсах.

Тем самым обучающиеся ближе всего подводятся к реальности, учатся находить связи между имеющейся в распоряжении информацией и вырабатываемым решением. Содержательно материал в таких кейсах должен содержать признаки конфликтности, много вариантности методов принятия решений и альтернативности самих решений, субъективности и ролевого поведения, динамики событий и возможности реализации предложенного решения.

в) кейсы, иллюстрирующие проблему и ее решение.

Этот вид кейсов может быть использован на первом этапе знакомства с данной технологией. Он носит именно подготовительный обучающий, ознакомительный характер. Поэтому кейсы данного вида должны быть достаточно простыми как для педагога, который захочет попробовать себя в разработке кейса, так и для подростка, который будет приглашен к работе с текстом кейса. Вместе с тем, при этой простоте и доступности, данный вид кейсов должен содержать все основные признаки этой технологии, и решать главные задачи при ее использовании.

Кейсы также классифицируются на:

-практические кейсы: метод ситуативного анализа или метод деловой переписки. Данные кейсы как можно реальнее должны отражать вводимую ситуацию или случай;

-научно-исследовательские кейсы или метод инцидента, которые ориентированы на включение ученика в исследовательскую деятельность. **Метод инцидента.** Особенность этого метода в том, что обучающийся сам находит информацию для принятия решения. Учащиеся получают краткое сообщение о случае. Для принятия решения имеющейся информации явно недостаточно, поэтому ученик должен собрать и проанализировать информацию, необходимую для принятия решения. Так как для этого требуется время, возможна самостоятельная домашняя работа школьников. На первом этапе ребята получают сообщение и вопросы к нему.

**Метод ситуативного анализа.** Самый распространенный метод, поскольку позволяет глубоко и детально исследовать сложную ситуацию. Ученику предлагается текст с подробным описанием ситуации и задача, требующая решения. В тексте могут описываться уже осуществленные действия, принятые решения, для анализа их целесообразности.

**Метод деловой переписки:** Учащиеся получают от учителя пакет документов (кейс), при помощи которых выявляют проблему и пути её решения.

Можно рассмотреть и другие классификации кейс-технологии.

**Кейс – изложение** содержит рассказ, о каких–либо ситуациях, проблемах, путях их решения, выводы.

**Кейс – иллюстрация** содержит небольшой объем данных, используемых для подтверждения.

**Кейс – практическая задача** содержит небольшой или средний объем информации в цифровом виде или в виде эксперимента.

**Кейс со структурированными вопросами** содержит перечень вопросов после основного текста.

Кейсы бывают «мертвые» и «живые». К «мертвым» кейсам можно отнести кейсы, в которых содержится вся необходимая для анализа информация. Чтобы «оживить» кейс, необходимо построить его так, чтобы спровоцировать учащихся на поиск дополнительной информации для анализа. Это позволяет кейсу развиваться и оставаться актуальным длительное время. **По типу получаемого результата** кейсы делятся на проблемные и проектные. В проблемных ситуациях результатом является определение и формулирование основной проблемы, иногда формирование проблемного поля и всегда – оценка сложности решения. Для проектных кейсов в качестве результата выступает программа действий по преодолению проблем, сложившихся в ситуации.

Как создать кейс?

В качестве конкретных ситуаций обычно используют тексты, открытые действия или видеосюжеты. По принципу происхождения конкретной ситуации различают образцы нескольких видов:

* Специальные тексты – ситуации, написанные для отработки вполне конкретных учебных задач.
* Произвольные тексты (часто используются отрывки из литературных произведений).
* Производственные примеры (описание реальной ситуации из профессиональной практики).
* Видеосюжеты.
* Открытые действия, совершающиеся на глазах у обучающихся.

Классификация может быть и **по источнику информации**. Большой интерес представляют описание реальных ситуаций, взятых из практики, литературы или опыта преподавателя. В то же время, нередко в учебной практике используются описание ситуаций, которые являются условными, разработанными учителями в дидактических целях.

Классификация **по субъекту представления информации о ситуации**. В одних случаях им может быть преподаватель, в других – ученик или целая учебная группа, представляющая интересующий ее случай для анализа и принятия решения в рамках учебного процесса.

**Кейсы должны отвечать следующим критериям:**

* доступность для понимания;
* адекватность задачам, решаемым участниками в реальности;
* адаптированность к российской действительности и задачам, стоящим перед современным образованием;
* остроумие;
* доброжелательность и тактичность;
* предоставление простора для импровизации и творчества.

Педагогическая деятельность при работе с кейс-технологией. **Существуют 3 возможные стратегии поведения** учителя в ходе работы с кейсом:

1. Учитель будет давать ключи к разгадке в форме дополнительных вопросов или (дополнительной) информации;

2. В определенных условиях учитель будет сам давать ответ;

3. Учитель может ничего не делать, (оставаться молчаливым) пока кто-то работает над проблемой.

**Работа по этой технологии, как и по многим другим, предполагает два этапа:** подготовительный и этап проведения.

Первый этап - это этап подготовки кейса. Здесь формулируется задание, то есть, записывается сама учебная ситуация, или берется реальная ситуация и немного упрощается (с учетом возраста обучающихся). Затем определяются вопросы, на которые школьникам, после анализа всех материалов, надо будет дать ответ.

Второй этап - работа учащихся с кейсом на уроке.

 **Решение кейсов рекомендуется проводить в следующем порядке:**

1.Ознакомление с сюжетом. (3-5 минут)

2.Проблематизация - обнаружение в ходе групповой дискуссии противоречия в сюжете, определение того, в чем его «странность». (3-4 минуты)

3. Формулирование проблемы и отбор лучших ее формулировок (фронтальный мозговой штурм с последующей дискуссией). (3-4 минуты)

4. Выдвижение гипотетических ответов на проблемный вопрос (мозговой штурм внутри малых групп) 3-4минуты.

5.Проверка гипотез на основе информации сюжета и других доступных источников (групповая работа). До 15 минут. Необходимо предоставить обучающимся возможность использовать любую литературу, учебники, справочники. В некоторых случаях от учителя может потребоваться подготовка распечатки с необходимой для решения кейса информацией, отсутствующей в доступных для учащихся учебниках и справочниках. Однако, объем такой распечатки не должен превышать 1-2 страниц текста.

6.Презентация решения. Не более 3 минут на группу.

7.Рефлексия хода решения кейса. (3-4 минуты).

**Ключевые вопросы преподавателя при анализе ситуации:**

«Что вы сделали?»,

«Какие аспекты действия вы считаете правильными?»,

«Что можно было сделать лучше?»,

«Как вы можете решить эту проблему?»,

«Что мы могли бы сделать?»,

«В чем состоит проблема?»,

«Каковы возможные пути подхода к проблеме?»,

«Что может произойти и к чему может привести, если…?

В процессе обсуждения завязывается дискуссия, и в споре рождается истина.

**По итогам решения кейса, приобретенного опыта, можно организоват обсуждение с использованием следующих вопросов:**

- Что было наиболее сложным?

- Что было самым простым?

- Общее впечатление от кейса?

- Основной вывод? Основной урок (навык), который вы усвоили?

- Какой ошибки в будущем вы сможете избежать?

**Метод кейс-технологии** развивает следующие навыки:

1. Аналитические навыки. К ним можно отнести: умение отличать данные от информации, классифицировать, выделять существенную и несущественную информацию, анализировать, представлять и добывать ее, находить пропуски информации и уметь восстанавливать их. Мыслить ясно и логично. Особенно это важно, когда информация не высокого качества.

2. Практические навыки. Формирует умение использовать теоретические знания в повседневной практической деятельности.Пониженный по сравнению с реальной ситуацией уровень сложности проблемы, представленной в кейсе способствует формированию на практике навыков использования теории, методов и принципов.

3. Творческие навыки Одной логикой, как правило, кейс-ситуацию не решить. Очень важны творческие навыки в генерации альтернативных решений, которые нельзя найти логическим путем.

4. Коммуникативные навыки. Среди них можно выделить такие как: умение вести дискуссию, убеждать окружающих. Использовать наглядный материал и другие медиа – средства, кооперироваться в группы, защищать собственную точку зрения, убеждать оппонентов, составлять краткий, убедительный отчет. 5. Социальные навыки. В ходе обсуждения вырабатываются определенные социальные навыки: оценка поведения людей, умение слушать, поддерживать в дискуссии или аргументировать противоположное мнение, контролировать себя и т.д.

6. Навыки самоанализа. Несогласие в дискуссии способствует осознанию и анализу мнения других и своего собственного. Возникающие моральные и этические проблемы требуют формирования социальных навыков их решения.

 **Применение кейс - метода позволяет сформировать высокую мотивацию к учебе.**

Таким образом, применение кейс-технологий является одним из востребованных на сегодня методов обучения. «Хороший "кейс", как правило, учит искать нетривиальные подходы, поскольку не имеет единственно правильного решения.